



## STREB

**Jahr:** 2012  
**Kunde:** Streb AG  
**Agentur:** 3deluxe  
**Thema:** Unternehmenspräsentation (Druckbranche), B2C-Kommunikation  
**Medium:** Internet, Print  
**Leistungen:** Texte für Anzeigen und eine 6-seitige Microsite

**Projektbeschreibung:** Corporate Design und Unternehmensauftritt für den Drucktuchhersteller Streb auf der Printmedienmesse Drupa 2012. Eine 6-seitige Microsite lädt zum Besuch des neu gestalteten Messestands ein und kommuniziert Firmenphilosophie und Produktneuheiten. In Fachzeitschriften der Druckbranche werden inhaltlich entsprechende Anzeigen geschaltet.

**Leistungsbeschreibung:** Texte zu den Inhalten Unternehmensprofil, Messepräsenz, Produktneuheiten, Nachhaltigkeit.

>> Die STREB AG, ein Familienunternehmen in dritter Generation, zählt weltweit zu den bedeutenden Anbietern von Druckzylinderbezügen und artverwandten Produkten. Unsere Kernkompetenz ist die schnelle und hochqualitative Konfektionierung von Drucktüchern. Dank modernster Fertigungstechnologien können wir innerhalb von 24 Stunden nahezu jedes Drucktuch für alle Anwendungen im Offsetdruckverfahren liefern. Außerdem erhalten Sie bei uns stripbare Lackplatten, Unterlagematerialien, MBBs, Walzenbezüge und Messgeräte namhafter Hersteller - fachlich versierte Beratung inklusive. Wir legen großen Wert auf die lückenlose Rückverfolgbarkeit unserer Produkte sowie eine strenge Qualitätskontrolle. Die Einhaltung sozialer und ökologischer Produktionsstandards ist bei uns selbstverständlich. Wir gehen noch darüber hinaus: Als erster Drucktuchkonfektionierer ist STREB seit Januar 2012 nach den EMAS-Umweltrichtlinien zertifiziert. <<

(Unternehmensprofil)

>> NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT: GEMEINSCHAFTLICH DENKEN, VERANTWORTLICH HANDELN. Als Familienunternehmen der dritten Generation übernehmen wir nicht nur Verantwortung für das Hier und Jetzt, sondern auch für die Zukunft. Für die Zukunft unserer Mitarbeiter, der Gesellschaft und der Umwelt. Seit Januar 2012 ist Umweltmanagement nach EMAS wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmerischen Sozialverantwortung. Jährliche Umwelterklärungen und regelmäßige Umweltbetriebsprüfungen stellen sicher, dass STREB die Anforderungen des weltweit anspruchsvollsten Systems für nachhaltiges Umweltmanagement erfüllt. Überzeugen Sie sich: [streb.eu/der-umweltgedanke](http://streb.eu/der-umweltgedanke) <<

(Anzeigentext)



## SPITAL RESTAURANT - BAR

**Jahr:** 2011  
**Kunde:** Spital Restaurant - Bar GbR  
**Thema:** Unternehmenspräsentation (Gastronomie), B2B- und B2C-Kommunikation  
**Medium:** Internet, Print  
**Leistungen:** Web- und Pressetexte, PR-Arbeit

**Projektbeschreibung:** Die Café-Bar Spital, kulturell-gastronomisches Ausnahmeprojekt und Treffpunkt der Wiesbadener Künstler- und Designerszene, wurde um einen Restaurantbereich mit 132 Plätzen erweitert. In der denkmalgeschützten Wandelhalle am Kochbrunnenplatz manifestieren sich seit über 11 Jahren die kreativen Ideen des 34-jährigen Inhabers Khaldoun Cheikh Dibes, einem passionierten Gastronom, Designliebhaber und -sammler. Der Erweiterung liegt ein bis ins Detail durchdachtes Gestaltungskonzept zugrunde, das sich vor allem durch die facettenreich inszenierte Wechselwirkung zwischen Alt und Neu auszeichnet. Anlässlich der Eröffnung des Restaurants erfolgten der Launch des Internetauftritts und weitere PR-Maßnahmen.

**Leistungsbeschreibung:** Webtexte für den Internetauftritt der Restaurant - Bar. Erstellung der Pressetexte. Aufbereitung der Projektdaten für die Öffentlichkeitsarbeit. Platzierung des Restaurants in der Design- und Architekturfachpresse.

>> **Confidence Food statt Convenience Food.** Sie können darauf vertrauen, dass wir sämtliche Zutaten handverlesen haben, bevor sie uns geliefert werden. Aufgrund unserer hohen Qualitätsansprüche pflegen wir persönlichen Kontakt zu jedem Lieferanten. Für die Zufriedenheit unserer Gäste gehen wir einen unbequemen, aber verantwortungsvollen Weg: Wir beziehen die Lebensmittel von einer Vielzahl kleiner, möglichst regionaler Produzenten anstatt von nur einem Großhändler. Damit möchten wir die Welt ein wenig besser machen. Deshalb finden Sie in unserer Karte auch viele saisonale Gerichte, die nur zeitweise im Angebot sind.

**Authentisch, nicht synthetisch.** Unsere französisch beeinflussten Kochkreationen sind raffiniert, aber unprätentiös. Die natürlichen Aromen hochwertiger Zutaten prägen den Stil unserer Küche. Besonderes Augenmerk widmen wir unserer Weinauswahl. Ausgesuchte Qualitätsweine aus der Region werden mit großen internationalen Weinen ergänzt. Unsere Leidenschaft geht so weit, dass wir in Zusammenarbeit mit renommierten Winzern der Welt eine eigene Spital-Weinedition auflegen. Diese exklusiven Weine werden ausschließlich im Spital ausgeschenkt und können nur bei uns erworben werden. <<

(Auszug aus den Webtexten)



## LEONARDO GLASS CUBE

**Jahr:** 2007  
**Kunde:** glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG  
**Agentur:** 3deluxe  
**Thema:** Corporate Architecture, B2B-Kommunikation  
**Medium:** Architektur und Innenarchitektur, Internet, Print  
**Leistungen:** Texte für Kundenpräsentationen, Presse- und Webtexte, PR-Arbeit, Führungen und Vorträge

**Projektbeschreibung:** Imageprägende Firmenarchitektur für die weltweit vertriebene Glasmарke Leonardo. Das integrative Gestaltungskonzept verbindet Architektur, Interiordesign, Grafikdesign und Landschaftsplanung zu einer ästhetischen Einheit. Auf dem Gelände der westfälischen Firma glaskoch wurde eine signifikante Corporate Architecture geschaffen, die nun ein zentrales Element im kommunikativen Gesamtauftritt der Marke bildet.

**Leistungsbeschreibung:** Erstellung sämtlicher projektbezogener Texte. Aufbereitung der Projektdaten für die Öffentlichkeitsarbeit. Lancierung von über 70 Veröffentlichungen in internationalen Publikums- und Fachzeitschriften, 11 Publikationen in Architektur- und Designbüchern sowie der Auszeichnung mit 8 Design Awards. Nach Eröffnung des Gebäudes zahlreiche Führungen und Fachvorträge für Berufsverbände und Studenten der Architektur und Innenarchitektur.

>> Als atmosphärische Brandworld vermittelt der Leonardo Glass Cube Gästen und Mitarbeitern auf anregende Weise Philosophie und Visionen des Unternehmens. Die offene Grundrissgestaltung des klar konzipierten, multifunktionalen Firmengebäudes ermöglicht auf einer Nutzfläche von insgesamt 2900 Quadratmetern eine integrative Verbindung von Produktpräsentationszonen, Seminar- und Konferenzräumen, inspirierenden Arbeitsbereichen und vielem mehr. <<

>> Die Glasfassade des Gebäudes bildet die Schnittstelle zu einer hypernaturalistischen, ästhetisch überhöhten Welt: Eine transparente Bedruckung schiebt sich als subtil sichtbare Bildebene in den Aus- oder Einblick. Die darauf abgebildeten, grafisch verfremdeten Elemente wurden der Architektur und der umgebenden Landschaft entlehnt, sie erzeugen ein feinsinniges Vexierspiel mit den Reflexionen ihrer realen Vorbilder. <<

(Auszug aus dem Presstext)



## SALZBERGWERK BERCHTESGADEN

**Jahr:** 2007  
**Kunde:** Intertainment GmbH  
**Agentur:** 3deluxe  
**Thema:** Ausstellungsdesign, B2B- und B2C-Kommunikation  
**Medium:** Architektur und Innenarchitektur, Internet  
**Leistungen:** Projektleitung, Konzeption, Planung, Ausstellungscontent, Texte für Kundenpräsentationen, Webtexte

**Projektbeschreibung:** Experimentelle Lichtszenografien und interaktive Exponate vermitteln im stillgelegten Teil des Salzbergwerk Berchtesgaden auf intuitive Weise Wissen über das Element Salz. 650 Meter unter der Erdoberfläche finden Besucher des Salzbergwerks eine ihnen fremde Welt vor, in der eine besondere Atmosphäre herrscht. Die außergewöhnliche Raumerfahrung unter Tage wird durch zwei Lichtinszenierungen intensiviert, sie machen das Ausstellungsthema emotional erfahrbar. Mehrere Ausstellungsmodulare vermitteln die komplexen Inhalte mittels interaktiver Exponate.

**Leistungsbeschreibung:** Koordination des Planungsteams, Kundenkontakt, künstlerische Bauoberleitung. Teambasierte Entwicklung des Ausstellungskonzepts und der Gestaltung, sowie der Lichtinszenierungen und Exponate. Konzeption der Ausstellungsinhalte, Erstellung sämtlicher projektbezogener Texte. Redaktionelle Betreuung der Übersetzung des Ausstellungscontents in 13 Sprachen. Webtexte für den Launch des Internetauftritts des Salzbergwerks.

>> **Wie viel Salz gibt es auf der Erde?** Das meiste Salz enthalten die Meere: unvorstellbare 40 Billionen Tonnen - genug, um alle Kontinente mit einer 150 m hohen Salzsicht zu bedecken. Das Steinsalzvorkommen wird nur auf 100 Billionen Tonnen geschätzt. Bei der jetzigen Weltjahresproduktion von 220 Millionen Tonnen würden die Salzvorräte noch rund 450.000 Jahre reichen. <<

>> **Woher kommen die Farben des Berchtesgadener Steinsalzes?** Steinsalz ist nur in Reinform, also wenn es zu 100% aus Natriumchlorid besteht, farblos oder weiß. In den alpinen Salzlagerstätten sind etwa 50% NaCl mit anderen Mineralien in einem Mischgestein namens Haselgebirge verbunden. Die kräftigen Farben der Salzadern stammen unter anderem von Eisenerzen - selten finden sich rein weiße Salzablagerungen. <<

(Auszug aus dem Ausstellungscontent)



## ANTRIEBE DER ZUKUNFT

**Jahr:** 2005  
**Kunde:** DaimlerChrysler AG  
**Agentur:** 3deluxe  
**Thema:** Ausstellungsdesign, B2B- und B2C-Kommunikation  
**Medium:** Innenarchitektur, Internet, Print  
**Leistungen:** Projektleitung, Konzeption, Planung, Ausstellungscontent, Texte für Kundenpräsentationen, Presse- und Webtexte, PR-Arbeit

**Projektbeschreibung:** Angesichts schwindender Rohstoffressourcen und zunehmender Umweltbelastung engagiert sich Mercedes-Benz in der Erforschung umweltfreundlicher Antriebskonzepte. Die multimediale Ausstellungsinszenierung „Antriebe der Zukunft“ bringt diese aktuelle Thematik den Kunden des Automobilherstellers auf atmosphärische Weise näher. Der als Raum-im-Raum konzipierte mobile Pavillon wurde für eine zweijährige Tour durch die großen Mercedes-Benz Center in Europa geplant.

**Leistungsbeschreibung:** Koordination des Planungsteams, Kundenkontakt, künstlerische Bauoberleitung. Teambasierte Entwicklung des Ausstellungskonzepts und der Gestaltung, sowie der Lichtinszenierung und Exponate. Konzeption der Ausstellungsinhalte, Erstellung sämtlicher projektbezogener Texte. Redaktionelle Betreuung der Übersetzung des Ausstellungscontents in zwei Sprachen. Aufbereitung der Projektdaten für die Öffentlichkeitsarbeit. Lancierung von Veröffentlichungen in internationalen Fachzeitschriften, Publikationen in Architektur- und Designbüchern sowie der Auszeichnung mit zwei Design Awards.

>> Das futuristische Erscheinungsbild des Pavillons resultiert vor allem aus der dynamisch programmierten Lichtinstallation auf seiner Fassade, die in ästhetischer wie in technischer Hinsicht fasziniert. Horizontal rotierende Lichtverläufe erzeugen ein reizvolles Wechselspiel zwischen weiß leuchtenden und dunkleren Flächen und erwecken die statische Architektur zum Leben. Die signifikanten Lichteffekte wecken Interesse für das Erlebnis im Innenraum ohne dass bereits Inhalte kommuniziert werden. <<

>> Die Innenseite der Gebäudehülle dient in ihrer oberen Hälfte als Projektionsfläche, die mit einer computeranimierten Videosequenz bespielt wird. Das 360°-Bild erweckt den Anschein einer leuchtenden Flüssigkeit, durch die sich in verschiedenen Blautönen gefärbte Schlieren und geometrische Moirés ziehen. Aus der ständigen Varianz des Farb- und Formenspektrums entsteht eine liquide Bewegung. Die 3D-Visualisierung ist ein abstraktes Sinnbild für saubere Antriebsenergien. Über den atmosphärischen Hintergrundfilm werden von Zeit zu Zeit animierte typografische Inhalte geblendet, die essentielle Fragestellungen zum Ausstellungsthema abbilden. Fragen wie „Wann werden emissionsfreie Antriebe Realität?“ oder „Kann ich mir Autofahren in Zukunft noch leisten?“ sprechen die Besucher persönlich an und animieren zur interaktiven Recherche nach Antworten auf dem Glaszylinder in der Mitte des Raumes. <<

(Auszug aus dem Presstext)



## COCOONCLUB

<b>Jahr:</b>	2004
<b>Kunde:</b>	CocoonClub GmbH / Sven Väth
<b>Agentur:</b>	3deluxe
<b>Thema:</b>	Club- und Corporate Design, B2B- und B2C-Kommunikation
<b>Medium:</b>	Innenarchitektur, Internet, Print
<b>Leistungen:</b>	Konzeptionelle Mitarbeit im Planungsteam, Texte für Kundenpräsentationen und Sponsorenakquise, Presse- und Webtexte, PR-Arbeit, Führungen und Vorträge

**Projektbeschreibung:** Im Auftrag von Deutschlands DJ-Legende Sven Väth entstand ein integratives Gestaltungskonzept, welches das Interior-, Corporate- und Motion-Design für einen 2700 qm großen Club mit zwei exklusiven Restaurants beinhaltet. Während des interdisziplinären Entwurfsprozesses wurde jedes einzelne Element mit dem Anspruch gestaltet, zu einer außerordentlich dichten Atmosphäre beizutragen, in der sich Architektur und multimediale Anwendungen wechselseitig beeinflussen. Der CocoonClub ist ein architektonisches Experimentierfeld, bei dem Raum und Raumwahrnehmung einem konstanten Wandel unterliegen.

**Leistungsbeschreibung:** Erstellung sämtlicher projektbezogener Texte, inklusive des Webcontents für den Internetauftritt des CocoonClub. Aufbereitung der Projektdaten für die Öffentlichkeitsarbeit. Lancierung von über 150 Veröffentlichungen in der deutschen Tagespresse und internationalen Publikums- und Fachzeitschriften, 13 Publikationen in Architektur- und Designbüchern sowie der Auszeichnung mit 2 Design Awards. Nach Eröffnung des Clubs regelmäßige Führungen und Fachvorträge für Berufsverbände und Studenten der Architektur und Innenarchitektur.

>> Das wohl faszinierendste Element der Clubarchitektur ist die 100 m lange weiße Membranwand, die den Main Floor vollständig umschließt. Ihre schwammähnliche Struktur gleicht einem lebendigen Organismus. Computeranimierte Projektionen beleben die plastische Oberfläche und bewegen sich synchron zur Musik.<<

>> Kirschblüten bei Nacht. Das übergreifende florale Motiv verleiht der InBetween Lounge einen asiatisch-poppigen Touch. In Sichtweite zum Main Floor bieten bequeme Sitzinseln die Möglichkeit zu chillen, sich mit anderen zu unterhalten oder die erfrischenden Drinks der Lounge-Bar zu genießen. <<

>> Für die abwechslungsreiche Speisekarte des Micro hat unser vielgereister Gourmetkoch Mario Lohninger seine Lieblingsgerichte aus aller Welt zusammengetragen. Lohninger schätzt das Unprätentiöse dieser traditionellen Rezepte und sieht es als Herausforderung, ihnen durch Neuinterpretation individuelle Raffinesse zu verleihen. <<

>> Im BedRestaurant wird Essen und Trinken zu einer kunstvoll inszenierten Zeremonie, die sowohl Elemente asiatischer als auch antiker Esskultur beinhaltet. Ein Abend im Silk bedeutet, sich entspannt auf einer der weichen Liegeflächen zurückzulehnen und mit allen Sinnen die delikaten Menükreationen und das stimmungsvolle Ambiente zu genießen. <<

(Auszüge aus der Sponsorenbrochüre)